

PRV: Spolupráce mezi účastníky krátkých dodavatelských řetězců a místních trhů



Článek 35, odstavec 2., písmeno d) Horizontální a vertikální spolupráce mezi účastníky krátkých dodavatelských řetězců a místních trhů



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Oblast podpory

- Spolupráce minimálně dvou subjektů, která vede k vytváření a rozvoji krátkých dodavatelských řetězců (KDR) a místních trhů.
- Společné investice na realizaci projektu a společnou propagaci KDR nebo místního trhu (např. společný prodej v místní prodejně, společný prodej ze dvora, společná organizace přímého prodeje spotřebiteli – tzv. bedýnkový prodej).
- Účel podpory: začlenění prvovýrobců do dodavatelských řetězců a posílení jejich konkurenceschopnosti.
- Podpořený dodavatelský řetězec může zahrnovat maximálně jednoho zprostředkovatele mezi zemědělcem a spotřebitelem (maximálně jeden mezičlánek).
- Prodej konečnému spotřebiteli v okruhu do 75 km od zemědělského podniku, z něhož produkt pochází.
- Podpora nových společných projektů, či stávající skupiny spolupracujících subjektů při realizaci nového společného projektu.
- Spolupracující subjekty mají uzavřenou Smlouvu o spolupráci.
- Žádost o dotaci podává jeden subjekt, který nese zodpovědnost za projekt jako celek.



Kdo může žádat?

Uskupení minimálně dvou subjektů dle definice níže, kteří mají živnost na činnost odpovídající předmětu dotace. Alespoň jeden prokáže podnikatelskou činnost v odvětví zemědělství nebo potravinářství.

Žadatelem je pouze jeden ze spolupracujících subjektů.

Oprávnění žadatelé

- a) Zemědělský podnikatel splňující definici malého nebo středního podniku.
- b) Obec nebo dobrovolný svazek obcí
- c) Výrobce potravin splňující definici malého nebo středního podniku.
- d) Nevládní neziskové organizace zastupující zemědělce nebo zpracovatele potravin (spolek, obecně prospěšná společnost, ústav, zájmové sdružení právnických osob)



Výše dotace

a) výdaje na spolupráci:

50 % výdajů, ze kterých je stanovena dotace

b) přímé investiční výdaje na konkrétní projekty spojené s prováděním podnikatelského plánu spolupráce:

25 % výdajů, ze kterých je stanovena dotace, pro velké podniky

35 % výdajů, ze kterých je stanovena dotace, pro střední podniky

45 % výdajů, ze kterých je stanovena dotace, pro malé podniky

Míra dotace se určuje podle největšího podniku ze spolupracujících subjektů.

Způsobilé výdaje

1) Výdaje na spolupráci:

- vypracování podnikatelského plánu spolupráce v souvislosti s projektem
- náklady na propagační činnost KDŘ nebo místního trhu (propagace v médiích, tisk letáků, plakátů, reklamní tabule) – propagace celku, nikoli dílčích produktů

2) Přímé investiční výdaje na konkrétní projekty spojené s prováděním podnikatelského plánu spolupráce

- společné pořízení strojů, technologie, zařízení a vybavení související s projektem (vybavení prodejny, pořízení prodejního stánku, vybavení tržiště, investice do technologie na úpravu produktů k prodeji, investice vedoucí ke zvyšování a monitorování kvality produktů, společná pojízdná prodejna)
- nová výstavba či modernizace nemovitého majetku v souvislosti s provozováním KDŘ či místního trhu (včetně nezbytného zázemí pro zaměstnance – šatny, denní místnost, sociální zařízení)
- investiční náklady na pořízení e-shopu v souvislosti s projektem (pořízení počítačového hardware a software)

Kritéria přijatelnosti

- Předložení podnikatelského plánu spolupráce (obsahuje cíl spolupráce, konkrétní aktivity, identifikace partnerů spolupráce a jejich role; harmonogram a rozpočet spolupráce; popis očekávaného přínosu spolupráce).
- Příjemce dotace zveřejní výsledky projektu a zajistí jejich šíření (formulář na PF, web žadatele, odborný článek...)
- Projekt je realizován na území MAS, u místního trhu případně v sousední MAS

Další podmínky

Společné pro všechny záměry

- 1) Podpora musí mít motivační účinek.
- 2) Projekt může být zaměřen pouze na jedno z témat – tzn. buď na krátké dodavatelské řetězce, nebo na místní trhy.
- 3) Spolupracující subjekty v uskupení podepíší Smlouvu o spolupráci nejpozději k datu podání Žádosti o dotaci na MAS.
- 4) U všech spolupracujících subjektů uskupení jsou ve Smlouvě o spolupráci jednoznačně stanovené činnosti, které budou provádět v rámci projektu, a tyto nemohou být v průběhu projektu změněny.
- 5) Postavení spolupracujících subjektů musí být vzájemně nezávislé.

Další podmínky

- 6) - Uspořádání právních vztahů k nemovitostem, na kterých jsou realizovány stavební výdaje: vlastnictví, spoluvlastnictví s min. 50% spoluvlastnickým podílem, věcné břemeno.
- V případě pozemku pod stavbou je přípustný také nájem.
 - Uspořádání právních vztahů k nemovitostem, do kterých budou umístěny podpořené stroje, technologie nebo vybavení: vlastnictví, spoluvlastnictví s min. 50% spoluvlastnickým podílem jednoho ze spolupracujících subjektů v uskupení či žadatele, nájem, věcné břemeno a právo stavby.
- 7) Dotaci nelze poskytnout na činnosti spadající do oddílu 56 „Stravování a pohostinství“.

Přílohy předkládané při podání ŽoD

- 1) Podnikatelský plán dle osnovy uvedené v Příloze 18 Pravidel.
- 2) Stanovy, případně zakladatelská listina spolupracujícího subjektu v případě, že spolupracující subjekt v uskupení je nestátní neziskovou organizací, která není zapsaná ve spolkovém nebo veřejném rejstříku.
- 3) Smlouva o spolupráci podepsaná v souladu se stanoveným způsobem pro právoplatné jednání a podepisování za všechny spolupracující subjekty. Náležitosti Smlouvy o spolupráci viz Pravidla
- 4) U projektu vyžadujícího posouzení vlivu záměru na životní prostředí sdělení k podlimitnímu záměru se závěrem, že předložený záměr nepodléhá zjišťovacímu řízení, nebo závěr zjišťovacího řízení s výrokem, že záměr nepodléhá dalšímu posuzování nebo souhlasné stanovisko příslušného úřadu k posouzení vlivů záměru na životní prostředí.

Preferenční kritéria MAS

- | | |
|---|-----------|
| 1. Vytvoření pracovního místa | max. 15 b |
| ▪ Úvazek 1,0 a více 15 b | |
| ▪ Poloviční úvazek 10 b | |
| 2. Realizace do 12 měsíců (od zaregistrování na RO SZIF) | max. 20 b |
| 3. Nepodpořený žadatel | max. 15 b |
| 4. Finanční náročnost projektu | max. 15 b |
| 5. Přímý prodej spotřebiteli v území MAS Šumperský venkov | max. 15 b |
| 6. Počet zapojených subjektů | max. 10 b |
| 7. Reálný a proveditelný harmonogram projektu | max. 10 b |

**Děkujeme za pozornost a
těšíme se na spolupráci**

