



„Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí.“
Strategický plán LEADER

Zásady pro udělování a užívání značky

„JESENÍKY originální produkt[®]“

ve znění platném od 1.11.2012

Včetně příloh č. 1.1 a 1.2
Certifikační kritéria pro značku
„JESENÍKY originální produkt[®]“



1. Značka „JESENÍKY originální produkt“

1.1 Cíl značky

Značka „JESENÍKY originální produkt“ (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci projektu „Vyrobeno na venkově“, financovaného z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Je součástí systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, o.s. (dále jen ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním, zemědělským produktům a uměleckým dílům nebo službám (ubytování, stravování), které splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit region Jeseníků včetně území CHKO Jeseníky a území chráněné soustavou Natura 2000 a využít jeho socio-ekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy) a poskytovatele služeb, kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ výrobku nebo služby v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

1.2 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem, schváleným MAS Horní Pomoraví o. p. s. a ARZ.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje motiv Zvonku jesenického ve fialové barvě, doplněnou textem „JESENÍKY originální produkt“ (viz obrázek).

2. Kompetence / uspořádání

2.1 MAS Horní Pomoraví o. p. s. - regionální koordinátor značky

Místní akční skupina Horní Pomoraví (dále jen MAS HP) zajišťuje a koordinuje celý systém značení v Jeseníkách. Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání značky producentům a poskytovatelům služeb, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se spolu s ARZ o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců, prodejních míst, služeb a jejich poskytovatelů. Spolu s ARZ vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek, službu nebo zážitek rozhoduje Certifikační komise (dále jen „Komise“), která je ustanovena jednak pro výrobky, jednak pro služby. Každá z Komisí má nejméně 11 členů, a to zástupců výrobců, resp. poskytovatelů služeb a dalších veřejných subjektů.

Komise může přizvat další hosty (s poradním hlasem). Každá z Komisí (pro výrobky, pro služby a pro zážitky) zasedá nejméně 2x ročně, při jednáních se řídí vlastním jednacím řádem. Termíny zasedání budou zveřejněny alespoň 10 dní předem na stránkách www.regionalni-znacky.cz a www.hornipomoravi.eu.

2.3 Asociace regionálních značek, o.s.

Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systémů značení místních výrobků a služeb na národní úrovni. Pomáhá MAS HP ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společný portál o regionálním značení výrobků a služeb. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

MAS HP, Komise i ARZ společně rozvíjejí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání značky „JESENÍKY originální produkt“ (dále jen „zásady“).

3. Postup při udělení certifikátu a užívání značky

3.1 Proces udělení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek i jeho výrobce / služba (žáritek) i její poskytovatel splní certifikační kritéria (viz příloha č. 1.1, 1.2 a 1.3). Komise však může zamítnout propůjčení značky výrobku nebo službě, které jsou v rozporu s cílem značky, odporují morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohly jinak poškodit dobré jméno značky, MAS HP nebo ARZ.

Zájemce o značku (výrobce / poskytovatel služeb) obdrží od MAS HP formulář žádosti o značku (aktuální verze formulářů jsou k dispozici na portálu www.regionalni-znacky.cz), který vyplní a odevzdá MAS HP.

MAS HP zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá žadatele o její doplnění nejpozději do 15 dnů po jejím obdržení.

Výrobce / poskytovatel služeb nebo jeho zástupce má právo se zúčastnit jednání Komise, nemůže ale být přítomen vlastnímu rozhodování Komise. Komise posoudí naplnění certifikačních kritérií a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí MAS HP.

V případě kladného rozhodnutí udělí MAS HP výrobcí / poskytovateli služeb certifikát pro daný výrobek nebo službu a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvědomí MAS HP žadatele a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace; MAS HP i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

3.2 Postup při udělení certifikátu pro výrobky

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Komise. U potravin a nápojů jsou vzorky předmětem degustace. Po zasedání Komise mohou být vzorky vráceny výrobcí. V případě, že není technicky možné vzorek předložit, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen pověřeným členem Komise přímo u výrobce nebo na jiném místě, označeném výrobcem.

Výrobce musí na požádání umožnit přístup člena Komise do své provozovny. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může výrobce stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Pokud výrobce žádá o opětovné udělení certifikátu (při vypršení platnosti certifikátu) a nedošlo k žádné změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti.

MAS HP předá výtahy ze všech žádostí obsahující popisy výrobků a naplnění certifikačních kritérií podle žadatele Komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním.

3.3 Postup při udělení certifikátu pro ubytovací a stravovací služby

Některá certifikační kritéria (viz příloha 1.2) platí pouze pro ubytovací nebo pouze pro stravovací služby. Pokud zařízení nabízí zároveň ubytovací i stravovací služby (nejen pro ubytované hosty – tj. veřejná restaurace), musí celé zařízení splňovat kritéria pro oba typy služeb. Poskytovatel si však může vybrat, zda bude žádat o jeden společný certifikát (s jedním poplatkem a propagací zařízení najednou jako celku), nebo zda bude žádat o značku zvlášť pro ubytovací služby a zvlášť pro restauraci (tj. dva certifikáty, dva poplatky, propagace obou služeb zvlášť).

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví provozovnu pověřeni členové Komise, kteří provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem, aby byl provozovatel (nebo kompetentní zástupce) při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení Komise. Žadatel musí Komisi poskytnout součinnost a umožnit přístup (nahlédnutí) do provozních prostor zařízení (např. kuchyně), není-li to v rozporu s platnými předpisy. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může provozovatel stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

V období mezi podáním žádosti a udělením značky může proběhnout také „tajná“ návštěva Komise v provozovně („inkognito“), která má ověřit vstřícnost vůči zákazníkům a běžný chod zařízení. V případě stravovacích služeb tato návštěva ochutná jeden z nabízených pokrmů na účet žadatele (členové Komise odhalí na konci návštěvy svou totožnost).

Z obou druhů návštěv Komise v provozovně bude vytvořena písemná zpráva. Zjistí-li členové Komise, že některá kritéria nejsou uspokojivě splněna, doporučí žadateli nápravu. Ta by měla být zjednána do nejbližšího zasedání Komise, není-li to z objektivních důvodů možné, má Komise možnost udělit značku podmíněčně (s tím, že certifikát nabude platnosti až po zjednání nápravy). Členové Komise domluví se žadatelem předem způsob kontroly zjednání nápravy.

Zpráva z návštěvy provozovny bude projednána na nejbližším zasedání Komise, která rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu.

3.4 Postup při udělení certifikátu pro zážitky

Některá certifikační kritéria (viz příloha 1.3) platí pouze pro zážitky, tj. služby v cestovním ruchu (mimo stravovacích a ubytovacích služeb) vázané na konkrétní lokalitu nebo tradiční akci.

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví pověřeni členové Komise provozovnu (sídlo) žadatele a provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem (nebo jeho pověřeným zástupcem), aby byl při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení Komise. V případě, že zážitek, který je předmětem žádosti, není provozován v době návštěvy Komise, je žadatel povinen připravit pro Komisi dostatečné podklady (programy, fotodokumentaci, statistiky návštěvnosti atp.), které umožní posouzení kvality zážitku. Žadatel musí umožnit přístup do prostor zařízení. V případě, že je to technicky možné, je žadatel povinen umožnit alespoň jednomu členovi Komise vyzkoušet službu (zážitek), který je předmětem žádosti, na svůj účet.

Z návštěvy vypracují členové Komise zprávu, kterou předloží na nejbližším zasedání Komise, která rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu pro zážitky.

4. Užívání značky

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenositelné a neprodejné. Certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat žádost o certifikát znovu; v případě včasného podání žádosti se platnost certifikátu automaticky prodlužuje do nejbližšího zasedání Komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje držitel certifikátu nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit MAS HP jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn postoupí MAS HP informaci o změně Komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Držitel značky zajistí, aby certifikovaný výrobek / služba / zážitek byly řádně označeny:

a) výrobky mohou být označeny jedním z těchto způsobů

- ✓ začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu
- ✓ označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od MAS HP za režijní cenu
- ✓ razítkem vytvořeným podle grafického manuálu značky, které se otiskne na obal nebo další součásti certifikovaného výrobku
- ✓ v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě MAS HP s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

MAS HP může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a budou součástí smlouvy s výrobcem o užívání značky.

b) certifikovaná ubytovací nebo stravovací zařízení označí budovu na viditelném místě z venku smaltovanou tabulí s logem značky, kterou si koupí od MAS HP za režijní cenu (750 – 1 300 Kč, aktuální cenu sdělí MAS HP).

c) certifikované zážitky mohou být označeny jedním z těchto způsobů

- ✓ tabulí s logem značky, kterou si koupí od MAS HP za režijní cenu (aktuální cenu sdělí MAS HP).
- ✓ začleněním značky (loga) do nápisů a informačních materiálů vztahujícím se k certifikovanému zážitku

Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky nebo certifikované zařízení (službu) / zážitek, je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na www.regionalni-znacky.cz. Držitel značky je povinen uvádět logo značky na všech tištěných informačních a propagačních materiálech, které se týkají výhradně certifikovaného výrobku / zařízení / služby.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, webových stránkách apod., spolu s textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky „JESENÍKY originální produkt““.

Držitel certifikátu je povinen na vyzvání MAS HP dodávat podklady pro propagaci svého výrobku / certifikovaného zařízení (služby) / zážitku, a to bez zbytečného odkladu. Jedná se zejména o fotografie a texty pro webovou prezentaci výrobku nebo certifikovaného zařízení (služby), tištěný katalog a další tiskoviny.

5. Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků nebo certifikovaného zařízení (služby), kvalita nabízených služeb, atd.) provádí osoba pověřená Komisí (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; MAS HP i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

6. Poplatky za udělení a užívání značky

6.1 Registrační poplatek

Za udělení značky zaplatí žadatel poplatek ve výši:

- 1.500,- Kč v případě značky pro výrobky,
- 4.000,- Kč v případě značky pro služby a
- 4.000,- Kč v případě značky pro zážitky (služby v cestovním ruchu) a 1.500,- Kč pro zážitky (tradiční akce).

Poplatek je určen na pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky a části nákladů na propagaci značky.

Pokud je žadatel již držitelem certifikátu pro výrobek a žádá o nový certifikát (pro jiný svůj výrobek nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se snižuje na 1.000,- Kč

Pokud je žadatel již držitelem certifikátu pro služby a žádá o nový certifikát (pro jinou službu nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se snižuje na 3.000,- Kč.

Pokud je žadatelem již držitelem certifikátu pro zážitky a žádá o nový certifikát (pro jinou službu nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se snižuje na 3.000,- Kč pro zážitky (služby v cestovním ruchu) a 1 000,- Kč pro zážitky (tradiční akce).

Poplatek za certifikaci služeb je příjmem Asociace regionálních značek a je hrazen při předání certifikátu.

Pozn.: Výrobky certifikované v r. 2010, služby certifikované v r. 2011 a zážitky certifikované v roce 2012 byly od registračního poplatku osvobozeny.

6.2 Poplatek za užívání značky pro výrobky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky pro výrobky v následující výši:

- ✓ drobní živnostníci (OSVČ): 1 000,- Kč
- ✓ firmy s méně než 10 zaměstnanci nebo neziskové organizace: 2 000,- Kč
- ✓ firmy s 10 a více zaměstnanci: 5 000,- Kč

Poplatek je hrazen (hotově nebo převodem na účet) vždy v plné výši k datu 31. března, bez ohledu na datum vystavení certifikátu. Pro stanovení výše poplatku je rozhodující počet zaměstnanců k tomuto datu.

Poplatek je příjmem MAS HP a bude použit na prezentaci a marketing značky.

7. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- ✓ prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- ✓ vytvoření katalogu výrobků a jeho pravidelná aktualizace
- ✓ vytvoření tiskovin Doma v Jeseníkách a informačního letáku

- ✓ webová prezentace, případně (výhled do budoucna) elektronický obchod nebo elektronický rezervační systém ubytování
- ✓ prezentace výrobců, výrobků a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.)

8. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme originální jesenické výrobky“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách www.regionalni-znacky.cz a stránkách www.hornipomoravi.eu, případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- ✓ Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně MAS HP.
- ✓ Garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od tří výrobců nebo prodej certifikovaných výrobků přímo u výrobce
- ✓ Místní obchody: prodejní místo se nachází na území turistické oblasti Jeseníky a okolí. Mimo tento region může označení získat pouze obchod prodávající převážně certifikované výrobky.

Prodejním místům bude také doporučeno:

- ✓ mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)
- ✓ odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

9. Čestné udělení značky pro výrobky

V individuálních případech může Certifikační komise udělit tzv. čestnou značku výrobkům, které nemají komerční charakter (např. umělecká díla, výtvary lidových řemeslníků) a mají vysoký potenciál reprezentovat region.

Pro tyto výrobky platí stejné zásady a certifikační kritéria jako při řádném udělování a užívání značky – s těmito výjimkami:

- ✓ výrobky musí získat minimálně 15 bodů v podmínce jedinečnosti (viz certifikační kritéria – příloha č. 1.1, část B)
- ✓ výrobce (autor) nemusí mít živnostenský list
- ✓ výrobce nebude platit poplatky za udělení a užívání značky
- ✓ výrobky nemusí být zahrnuty do všech forem propagace značky (tak jako řádně certifikované výrobky), vhodnost posoudí MAS HP individuálně podle druhu propagačního materiálu

10. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě smlouvy s MAS HP i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem, prolinkem na oficiální stránky jesenických výrobků), hlavičkových papírech apod., a to s doprovodným textem ve smyslu: „Podporujeme místní výrobky označené značkou JESENÍKY“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat MAS HP s každým subjektem individuálně.

11. Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve MAS HP uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí Komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem nebo poskytovatelem služeb.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

12. Závěrečná ustanovení

Tyto zásady vstupují v platnost dne 12.8.2010.

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po dohodě Správní radou MAS Horní Pomoraví o. p. s. na základě doporučení Certifikační komise. Změny vstupují v platnost po schválení Správní radou MAS HP a potvrzení ze strany ARZ.

Poslední změna zásad proběhla dne 1. 11. 2012.