

Regionální koordinátor:  
**MAS Horní Pomoraví o.p.s.**  
IČ: 277 77 146  
Sídlo: Hlavní 137, 788 33 Hanušovice  
Tel.: +420 583 285 615  
Email: [info@hornipomoravi.eu](mailto:info@hornipomoravi.eu)



**MAS Horní Pomoraví o.p.s. vyhlašuje ve spolupráci  
s Asociací regionálních značek o.s.**

## **2. VÝZVU**

k předkládání žádostí o udělení značky

„JESENÍKY originální produkt®“

**ZÁŽITKY**



**Výzva 02  
Září 2013**



Značka „JESENÍKY originální produkt“ je součástí zavedeného systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ). Bližší informace o systému i regionech se zavedeným systémem regionálního značení jsou uvedeny na [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz).

**Jejím cílem je zviditelnit region Jeseníků včetně území CHKO Jeseníky a území chráněné soustavou Natura 2000 a využít jeho socio-ekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty a poskytovatele služeb, kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.**

MAS Horní Pomoraví o.p.s. vyhlašuje příjem žádostí o značku „JESENÍKY originální produkt“ . Provozovatelé zážitku, kteří nabízí služby v cestovním ruchu vázané na konkrétní lokalitu nebo tradiční akci na území značky „JESENÍKY originální produkt“ , územní působnost žadatelů musí být v souladu s hranicí turistického regionu Jeseníky a okolí (viz. přiložená mapa).

Certifikovaná služba v cestovním ruchu zaručí návštěvníkům, že budou spokojeni nejen s běžnou kvalitou nabízeného zážitku, ale zároveň získají ještě „něco navíc“. Služba v cestovním ruchu, která se může prezentovat značkou „JESENÍKY originální produkt“, poskytuje nejen kvalitu, ale také splňuje další návazná kritéria - jsou jedinečná ve vztahu k Jeseníkům, v péči věnované vytváření prostředí pro návštěvníky. Tam, kde je to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.

Podle konkrétního typu zážitku je nutno naplnit alespoň jedno z kritérií:

- Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít).
- Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní výkonnostní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
- Zážitek podporuje rozvoj kreativity, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního cítění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.

Užívání značky „JESENÍKY originální produkt“ přináší držitelům značky několik výhod, například propagaci v jesenických tiskovinách, katalogu certifikovaných služeb s popisem zařízení a kontaktními údaji. Dále pak propagaci prostřednictvím médií, na společných akcích a prezentacích či na veletrzích cestovního ruchu nejen v ČR, ale i v zahraničí.

#### **Místo a způsob podání žádosti o udělení značky „JESENÍKY originální produkt“:**

Podepsané žádosti o certifikaci vč. všech relevantních příloh se předkládají v sídle regionálního koordinátora – MAS Horní Pomoraví o. p. s., Hlavní 137, 788 33 Hanušovice (Městské informační centrum v budově KD Hanušovice).

Žádosti o udělení značky „JESENÍKY originální produkt“ jsou přijímány v tištěné podobě v 1. vyhotovení.

Formulář žádosti o udělení značky „JESENÍKY originální produkt“ je k dispozici na webové prezentaci [www.hornipomoravi.eu](http://www.hornipomoravi.eu) (v sekci Dokumenty/JESENÍKY originální produkt) nebo v tištěné podobě v sídle MAS Horní Pomoraví o. p. s., také možné zaslat ve Wordu elektronicky.



**Termín příjmu žádostí o udělení značky „JESENÍKY originální produkt“:**

Žádosti budou přijímány v pracovní dny v termínu

**do 6.10.2013**

(od 8:00 hod do 15:00 hod).

**Nezbytné podmínky pro udělení značky „JESENÍKY originální produkt“:**

- ✓ Místní subjekt (viz výčet vhodných žadatelů)
- ✓ Doložení kvalifikace pro poskytování hodnocených zážitků
- ✓ Tradice provozovatele
- ✓ Bezdlužnost žadatele
- ✓ Zaručení bezpečnosti poskytovaných zážitků

Podmínky pro certifikaci zážitků je možné telefonicky či osobně konzultovat s pracovníky regionálního koordinátora - MAS Horní Pomoraví.

**Registrační poplatek za udělení značky „JESENÍKY originální produkt“:**

Poplatek za udělení značky činí 4.000,- Kč v případě značky pro zážitky (služby v cestovním ruchu) a 1.500,- Kč pro zážitky (tradiční akce).

Poplatek je určen na pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky a části nákladů na propagaci značky. Značka je udělována do období 2 let.

**Označení zážitku:**

**Poplatek za tabuli označující certifikovanou provozovnu „JESENÍKY originální produkt“:**

Poplatek za tabuli je 500,- Kč.

**Povinnosti poskytovatele stravovacího či ubytovacího zařízení se značkou „JESENÍKY originální produkt“:**

Základními povinnostmi poskytovatele služeb a držitele značky „JESENÍKY originální produkt“ je nepřetržitá garance naplnění kritérií, která uvedl v žádosti a zajištění označení zážitku:

- ✓ Certifikovaný zážitek označí budovu na viditelném místě z venku tabulí s logem značky nebo
- ✓ začleněním značky (loga) do nápisů a informačních materiálů vztahujícím se k certifikovanému zážitku
- ✓ Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky kde prezentuje své certifikované výrobky, certifikované zařízení (službu), nebo zážitek je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz).

**Kontakty pro další informace a bezplatné konzultace :**

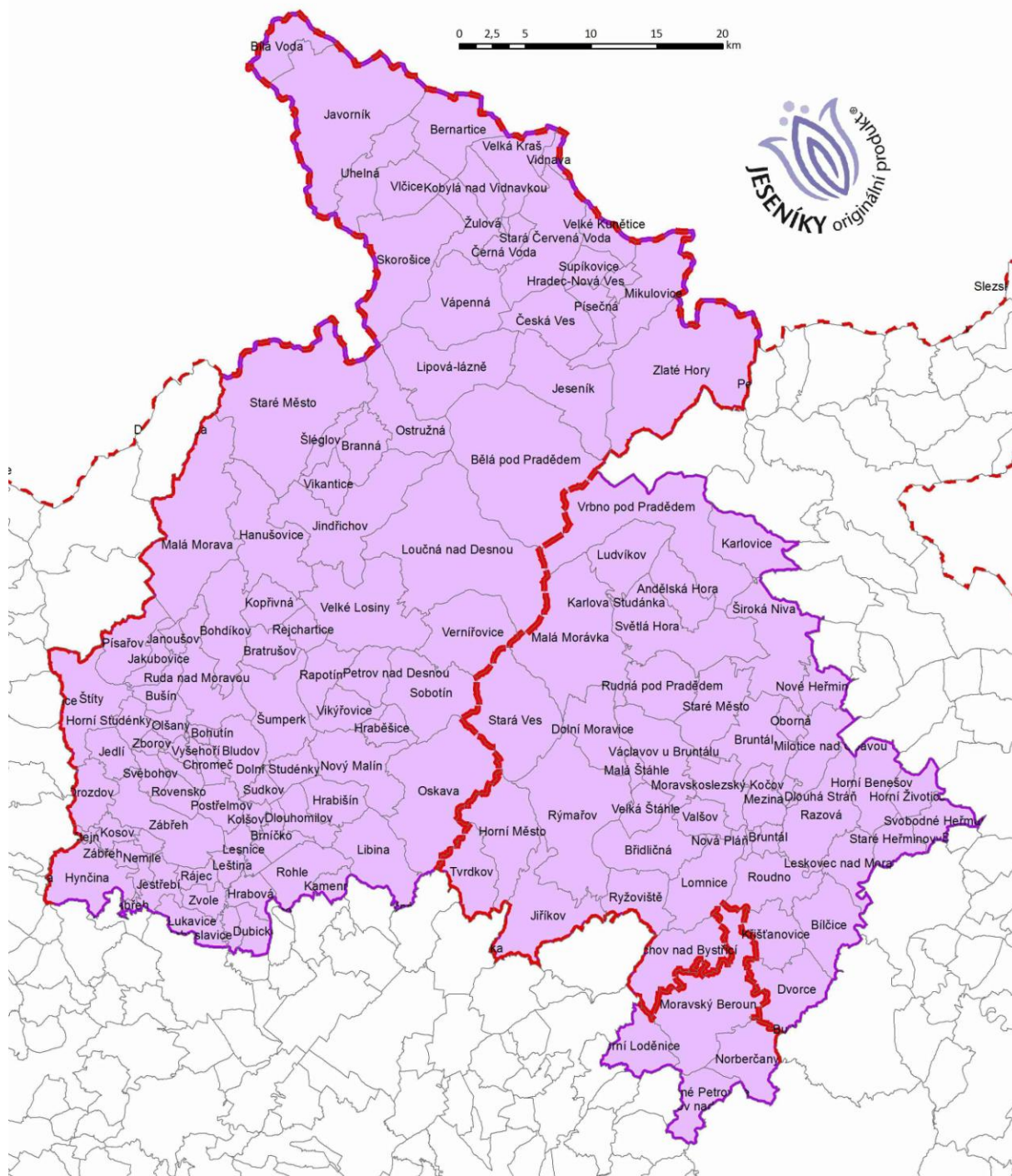
Ing. Hana Olejníková, regionální koordinátor pro služby se sídlem v Hanušovicích, tel: 725 940 340, email: [olejnikova@hornipomoravi.eu](mailto:olejnikova@hornipomoravi.eu)

Pokud Vás výše uvedené informace zaujaly, neváhejte nás kontaktovat. Rádi Vám vše vysvětlíme a zdarma pomůžeme s vyplněním žádosti.

.....  
Ing. Renata Baslerová  
ředitelka MAS Horní Pomoraví o. p.s.



Příloha  
 Územní působnost značky „JESENÍKY originální produkt“



„Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí.“